

3M Endorsed Automotive Window Film Installer



Zertifizierte Trainingsakademie für die Werbetechnik

3M Automotive Window Film Zertifizierungstraining, 2-tägig

Professionelles Training mit Abschlussprüfung

- Termin:** 17. + 18. Oktober 2024
- Uhrzeit:** 8.30 Uhr Butterbrezeln & Kaffee
9.00 Uhr Beginn Schulung
- Teilnehmerzahl:** max. 6 Teilnehmer
- Veranstaltungsort:** FolienPortal24.de
Erlenweg 18/1
88400 Biberach (Riß)
- Moderator:** Verklebetrainer: Thomas Schindler
FolienPortal24.de: Daniela Dumbach
- Voraussetzungen:**
- Empfohlen wird die Teilnahme am Automotive Window Film Basic Training (empfohlener Abstand zur Zertifizierung mindestens 6 Monate)
 - Mindestens 6 Monate Erfahrung in der Anwendung von Sonnenschutzfolien
 - Folienwissen und Kenntnis der Verarbeitungsrichtlinien
- Ziel:** Jeder Teilnehmer erhält nach erfolgreich abgeschlossener Prüfung das Zertifikat zum 3M Endorsed Automotive Window Film Installer.
- Die erfolgreich abgeschlossene Prüfung gilt als Voraussetzung für eine 3M Select Zertifizierung Ihres Betriebes.
- Seminarkosten:** € 545,-*, Verpflegung inklusive
*pro Teilnehmer zzgl. MwSt., inkl. Verpflegung und Verbrauchsmaterial, Übernachtung exklusive.

Bitte beachten Sie:

Seminar-Gebühren werden sofort nach der Anmeldung in Rechnung gestellt und sind unmittelbar bei Rechnungsstellung ohne Abzug zu bezahlen. Eine verbindliche Zusicherung für die Teilnahme erfolgt erst bei vollständiger Bezahlung. Bei Stornierung zwei Wochen vor dem Termin werden 75 % der Seminargebühren berechnet. Bei späterer Stornierung können die Kosten nicht erstattet werden.

3M Endorsed Automotive Window Film Installer



Zertifizierte Trainingsakademie für die Werbetechnik

3M Automotive Window Film Zertifizierungstraining, 2-tägig

Professionelles Training mit Abschlussprüfung

Lernziele

Vermittlung grundlegender Produktinformationen über die verschiedenen Sonnenschutzfolien sowie das Erlernen wesentlicher Verarbeitungstechniken:

- Folientechnologie der Automotive Window Films
- Technische Spezifikationen
- Auswahl bzw. Verwendung der richtigen Folie aus dem Portfolio
- Verkaufsargumente und -strategie
- Verarbeitungstechniken für die verschiedenen Materialserien
- Hinweise zur Angebotskalkulation einer Sonnenschutzfolienverlegung mit Leistungsdaten des Fachbetriebes und Materialkosten
- Reklamationsvermeidung und -beurteilung
- Pflegehinweise und Reinigung

Schulungsablauf

Tag 1: Vermittlung umfassender theoretischer Grundlagen, Demo und Praxisübungen

Tag 2: vormittags Praxisübungen, nachmittags schriftlicher Test und praktische Prüfungsabnahme